



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

26.09.06

### **Prepaid-Discounter drücken weiter Preise im Mobilfunk** **Hilfe beim Handykauf bietet neue Datenbank von teltarif.de**

Berlin/Göttingen - Seit Einführung der Prepaid-Discounter vor 1 1/2 Jahren sind die Preise für das mobile Telefonieren deutlich gesunken. Immer mehr Prepaid-Discounter setzen inzwischen auf günstige Intern-Tarife, bei denen die Kunden von Telefonaten zu Anschlüssen beim gleichen Anbieter profitieren. So kosten ab Oktober anbieterinterne Gespräche bei Blau und simyo sechs Cent pro Minute. Andere Anbieter wie ALDI Talk, easymobile, klarmobil, simply oder Tchibo berechnen schon seit längerem billige vier bis fünf Cent pro Minute für derartige Telefonate. "Bei den regulären Verträgen beispielsweise von T-Mobile und Vodafone fallen hingegen für netzinterne Gespräche häufig bis zu 29 Cent pro Minute an und das, obwohl man Monat für Monat eine Grundgebühr bezahlt. Mit den Prepaid-Discountern lässt sich hier also richtig Geld sparen", weiß Martin Müller vom Onlinemagazin [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de).

#### **Neue Handydatenbank von teltarif.de hilft beim Handykauf**

Im Gegensatz zu den Netzbetreibern bieten die Prepaid-Discounter allerdings in der Regel keine verbilligten Handys an. Hier muss man entweder das alte Gerät verwenden oder sich selbst ein neues in den gängigen Handysshops besorgen. Um in der Vielzahl der Angebote dann das passende Handy zu finden, hilft die neue Handy-Datenbank von teltarif.de. "Je nach Bedarf können verschiedene Eigenschaften in der Handy-Datenbank von teltarif.de ausgewählt werden, die das neue Handy aufweisen soll. Anschließend erhält man eine Liste mit jenen Mobiltelefonen, die den Angaben entsprechen", erklärt Müller. Neben technischen Details und Bildern liefert die Datenbank auch zusätzliche Informationen wie Testberichte, Preishinweise oder Diskussionsforen. "Vor allem für Wenig- und Normaltelefonierer ist der reguläre Kauf des Handys in Verbindung mit einer Mobilfunk-Karte von einem Discount-Anbieter die günstigste Alternative", erklärt Müller abschließend.

Weitere Informationen unter <http://www.teltarif.de/handy>

#### **Informationen für Journalisten**

Fragen zum teltarif.de Tarif-Siegel, den Sparmöglichkeiten durch Call by Call und dem deutschen Telefonmarkt im Allgemeinen beantworten die Experten von teltarif.de. Zudem bietet teltarif.de interessierten Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2006.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

26.09.06

### Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, August 2006). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Martin Müller, Bettina Seute  
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)