



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<https://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

24.08.2017

### **Pager sind nach wie vor wichtig für's Arbeitsleben!**

Selbst in sensiblen Umgebungen dürfen Pager eingeschaltet bleiben

Berlin/Göttingen – Der Versand von Text- und Tonnachrichten über Funkruf – auch Paging genannt – war in Deutschland von 1995 bis 1998 bei Privatkunden sehr beliebt. Thorsten Neuhetzki vom Onlinemagazin teltarif.de erklärt: "Funkruf bedeutet, dass Nachrichten über ein Funknetz an kleine Empfänger (Pager) ausgestrahlt werden. Es handelt sich hierbei um von Mobilfunktelefonen unabhängige Funknetze, welche auf niedrigeren Frequenzen um 450 MHz arbeiten und einen stabileren Empfang in Gebäuden und entlegenen Gebieten gewährleisten." Zudem werden deutlich weniger Sendemasten benötigt als für den Mobilfunk.

Im privaten Umfeld sind Pager heutzutage faktisch nicht mehr zu finden. Doch im Arbeitsumfeld wird der Dienst nach wie vor benötigt – beispielsweise werden Freiwillige Feuerwehren über Pager alarmiert, LKWs bei Speditionen an die richtige Rampe zum Be- oder Entladen gerufen oder Arztpraxen geben sie Patienten mit, damit diese nicht im Wartezimmer, sondern im Café warten können. Neuhetzki weiß: "Aktuell zahlt der Besitzer eines Pagers eine feste monatliche oder jährliche Grundgebühr, dafür entstehen für einzelne Nachrichten in der Regel keine weiteren Kosten. Die Ausnahme ist der Versand über einen Operator." Beim Paging wird zwischen 'Personal Paging' und 'Data Broadcast' unterschieden. 'Personal Paging' ist die klassische Form, mit einem kleinen Empfänger persönliche Nachrichten zu erhalten. Dieses Verfahren wird fast ausschließlich von Unternehmen und anderen Organisationen genutzt, um Mitarbeiter zu benachrichtigen. Je nach Modell gibt das Gerät einen Ton- oder Vibrationssignal von sich oder kann individuelle Textnachrichten empfangen. 'Data Broadcast' bedeutet, dass allgemeine Informationen auf einem Pager empfangen werden können. Hier wird pro Region ein Signal an alle Empfänger gesendet.

"Des Weiteren geben Pager keine hochfrequente Störstrahlung ab und dürfen daher auch in sensiblen Umgebungen - wo das Mobiltelefon aus Knigge- oder aus Sicherheitsgründen ausschaltet werden muss - eingeschaltet bleiben: in Krankenhäusern, Rechenzentren, Flugzeugen, im Kino oder in Sicherheitsbereichen allgemein. So ist auch hier ein Nachrichtenempfang möglich", sagt Neuhetzki. Zudem benötigen Pager deutlich weniger Energie als ein Smartphone. Im Notfall ist der Empfang also auch mit einer normalen Batterie über Tage hinweg gegeben.

Weitere Infos lesen Sie unter: <https://www.teltarif.de/i/paging.html>

### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Juli 2017). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <https://www.teltarif.de/presse/2017.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<https://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

24.08.2017

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Jasmin Keye  
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)