



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,  
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,  
<https://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

### **Smart-TV unter 400 Euro: Genau hinschauen lohnt sich Genau hinschauen, wie aktuell und vollständig das Angebot ist**

Im aktuell laufenden Weihnachtsgeschäft sieht man Angebote für Smart-TVs zu Schleuderpreisen. Wäre das ein gutes Weihnachtsgeschenk? Was können Kunden von Modellen für unter 400 Euro erwarten und was fehlt?

Wöchentlich locken Discounter, Supermärkte oder Onlineshops mit neuen Schnäppchen. Das Online-Fachportal teltarif.de hat untersucht, was Smart-TV-Modelle für unter 400 Euro leisten können und wo mit Problemen zu rechnen ist.

Zunächst wäre die Bildschirmdiagonale zu prüfen, die generell in Zoll und selten auch in Zentimetern angegeben wird, macht Fach-Autor Michael Fuhr aufmerksam. Viele Kunden möchten gerne mehr als 50 Zoll oder 127 cm Diagonale haben. Gerade die günstigen Angebote sind in der Regel kleiner.

Als Zweitgerät im Schlaf- oder Kinderzimmer könnten 32 Zoll (81,3 cm) oder 43 Zoll (knapp 1,10 m) Modelle noch ausreichen, für ein Wohnzimmer sind diese Werte vielen Zuschauern zu klein.

#### **55 Zoll ist sehr beliebt**

Modelle in der aktuell beliebtesten Größe von 55 Zoll (knapp 1,40 m) gibt es in der angepeilten Preisklasse eher von "No-Name-Herstellern".

#### **4K/UHD sollte Standard sein**

Ein wirklich interessanter Smart-TV sollte Zugriff auf ein Portal mit Filmen, Apps, oder eine Sprachsteuerung haben. HDR (High Dynamic Range) erlaubt einen größeren Helligkeits- und Dynamikbereich im Gegensatz zu SDR.

Günstige Schnäppchen können schon eine Sprachsteuerung mit Google oder Alexa und HDR-Grafik haben, unterstützen aber oft nicht die höhere Bildqualität in 4K/UHD. Zwar gibt es heute noch vergleichsweise wenige TV-Sender im ultrahochauflösendem Bildformat, dies dürfte sich jedoch mittelfristig ändern. Beim Streaming und im Pay-TV-Bereich spielt UHD schon heute eine wichtige Rolle.

#### **Auf Software-Portal achten**

Auch bei den Smart-TV-Software-Portalen gibt es große Unterschiede, Android-TV hat die größte Auswahl.

Keine Sorgen müssen sich Käufer über die eingebauten Empfänger machen. Die sind heute für alle gängigen Empfangswege wie Satellit (DVB-S/S2), TV-Kabel (DVB-C) und Empfang über eine Zimmer- oder Außen-Antenne (DVB-T2) geeignet, beruhigt Fuhr die Interessenten.



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,  
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,  
<https://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

### Vorsicht bei älteren Modellreihen

Mitunter werden in Supermärkten oder Onlineshops veraltete Modelle angeboten, die vor mehr als drei Jahren auf den Markt kamen. Da ist der Preis günstig, es fehlen aber bestimmte Online- und Streaming-TV-Zugänge. Oft gibt es für die älteren Fernseher keine Updates mehr, sie könnten also mit der Zeit "unsicher" werden.

Fuhr empfiehlt, keine Modelle zu kaufen, die älter als 2 Jahre sind. Hier kann eine Suchmaschine im Internet helfen.

### Top-Modelle sind deutlich teurer

Wer etwa ein Top-Modell mit organischen Leuchtdioden (OLED) ins Auge fasst, muss mit Preisen eher über 1200 Euro rechnen.

Der Link zum Artikel: <https://www.teltarif.de/smart-tv-unter-400-euro>

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften: <https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

### Kontakt:

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH  
Henning Gajek  
Tel: +49 (0) 30 / 453081-423  
Mobil: +49 (0) 170 / 5583724  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)