



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

Ohne Kostenfalle: So gelingt das Streaming im Auto **Neue weltweite Radio-Programme im Auto hören - das Smartphone hilft dabei.**

Mobiles Streaming ist reizvoll, kann aber auch zur Datenverbrauchs- und Akku-Leer-Falle werden. Darauf macht das Online-Fachportal teltarif.de aufmerksam.

Mobiles Internet erlaubt Streaming unterwegs

Ein mobiler Internet-Zugang ermöglicht die Nutzung von Webradio- und Musikstreaming-angeboten auch unterwegs. Die Vorteile liegen für Anwender auf der Hand. "Internetradio bietet eine wesentlich größere Programmvielfalt als klassischer Rundfunk über DAB+ oder UKW", stellt teltarif.de-Medien-Experte Markus Weidner fest. "So lässt sich der Heimatsender auch am Strand auf Fuerteventura hören oder der im Rhodos-Urlaub entdeckte neue Musiksender auf Autofahrten in der Heimat genießen."

Allerdings ist der Datenverbrauch bei den verschiedenen Streaming-Apps sehr unterschiedlich. "Wer nicht aufpasst, hat in kürzester Zeit sein inkludiertes Datenvolumen aufgebraucht und steht somit bis zum Ende der aktuellen Abrechnungsperiode unter Umständen ohne mobiles Internet da", betont Weidner. Handynutzer, die kein Datenpaket gebucht haben, sollten allerdings vom mobilen Streaming die Finger lassen, denn die Kosten dafür sind wenig überschaubar.

Smartphone hilft beim Empfang

Da Autoradios mit integriertem Internetradio-Empfang noch selten sind, bietet sich Streaming über das Smartphone an. Über Android Auto oder Apple CarPlay können Nutzer ihre Radio- oder Musikstreaming-App sogar über den im Fahrzeug verbauten Bildschirm bedienen. Ältere Fahrzeuge können für Smartphone-Erweiterungen nachgerüstet werden.

Tipps zum Kosten sparen

teltarif.de stellt verschiedene beliebte Apps vor und gibt Tipps, wie man bei Streaming wertvolles Datenvolumen und damit Kosten sparen kann.

Der Link zum Artikel

<https://www.teltarif.de/streaming-im-auto>

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tarif Tabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften: <https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Kontakt:

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH
Henning Gajek
Tel: +49 (0) 30 / 453081-423
Mobil: +49 (0) 170 / 5583724
E-Mail: presse@teltarif.de